Intelligence Collective

Version du 17/03/2022

PREREQUIS ET PUBLIC

Public : Tous

Prérequis : Aucun

OBJECTIFS

- Adopter la posture favorisant la cohésion de groupe, la coopération et la collaboration
- Appréhender les méthodes pour faciliter le travail collaboratif
- Trouver des solutions et développer la performance collective

COMPETENCES

- Comprendre l'intelligence collective et développer son propre potentiel
- Créer de la confiance, impliquer et mobiliser la créativité de son entourage
- Comprendre la puissance de la diversité cognitive au service de l'intelligence collective
- Maîtriser des méthodes et outils collaboratifs et les adapter selon le challenge

PROGRAMME DE FORMATION

Jour 1 - 7h

Séquence 1 : Introduction

Tour de table, présentation de la formation et de ses modalités - Inclusion avec des cartes

Séquence 2 : L'intelligence collective - Historique, définition et composantes

- L'intelligence collective en entreprise
- Les différents objectifs de l'intelligence collective
- Les potentiels d'application dans notre propre structure

→ Atelier « Post-it » sur des problématiques issues du quotidien des participants

Séquence 3 : L'arbre de vie au service de la cohésion et de la performance plurielle

- Présentation du contexte et de la théorie de D. Scherrer
- Dessiner son arbre de vie et la forêt de l'équipe

→ Travail individuel puis debrief collectif de la formatrice

Séquence 4 : Développer sa posture pour favoriser l'intelligence collective

- Management de l'intelligence collective : les nouvelles façons de travailler
- L'agilité : une capacité de mouvement et un état d'esprit : la Gestion de nos Modes Mentaux

- Les qualités attendues du Manager Agile facilitateur d'intelligence collective

→ Méthode explicative, moyens mnémotechniques, exercices pratiques et de prise de conscience issus de l'ANC (Approche Neuro Cognitive et Comportementale)

Séquence 5 : Les outils d'IC pour mieux travailler en mode projet

- Mieux travailler en mode projet
- Le speedboat, la rétrospective en étoile, les deux rives

→ Application sur un cas concret et contextualisé choisi par les participants

Jour 2 - 7h

Séquence 6 : Rôle et impact des motivations en Intelligence Collective

- Les 8 biotypes de motivations et de personnalité selon l'ANC
- Découvrir ses motivations intrinsèques et celles de l'équipe
- Apprécier la diversité comme pourvoyeuse de complémentarité au service de la réussite et de la performance collective

→ Explications, introspection et exercices de mise en pratique

Séquence 7 : Le Co-Développement Professionnel

- Historique et méthodologie du Co-dev
- Vivre une séance de co-développement

→ Séance de Co-Développement sur une problématique « client » choisie

Séquence 8 : Les chapeaux de Bono

- La force de la différence
- Les différents chapeaux
- Résoudre une problématique avec les chapeaux

→ Application sur un cas concret et contextualisé choisi par les participants

Séquence 9 : Le Brainstorming

- Méthode, principes et outils du brainstorming
- Présentation d'un cas de l'équipe
- Debrief de la formatrice sur les comportements mis en place

→ Application sur un cas concret et contextualisé choisi par les participants

Séquence 10 : Clôture

- Que souhaitez-vous partager à l'issue de la formation ?
- Avec quoi repartez-vous ?

→ Evaluation de la satisfaction et ancrage des apports

METHODES PEDAGOGIQUES

Notre formation s'articule sur une alternance d'apports théoriques et de pratiques :

- Exposés théoriques
- Mise en pratique des techniques d'intelligence collective
- Séance de Co-Développement

MODALITES D'EVALUATION INITIALE ET FINALE

- Exercices en groupes de mises en situation
- Support : Book de formation remis à chacun

Evaluation initiale :

- Questionnaire préalable, complétion des e-learning sur les points clés de la méthode est un prérequis

Evaluation finale :

- Questionnaire d'évaluation à chaud
- Questionnaire d'évaluation à froid (3 mois après) afin d'apprécier l'impact de la formation

NOTRE FORMATEUR

Formateur spécialiste en Intelligence Collective et Facilitation

MODALITES D'INSCRIPTION

Définies en amont avec le client

LIEU ET DEROULEMENT DE LA FORMATION ET DUREE

- Formation de : 14,00 heures ou 2 jours
- En présentiel dans les locaux de l'organisme de formation ou chez le client.

NIVEAU DE PERFORMANCE

- Nombre de stagiaires ayant suivi la formation en 2022 : 14
- Taux d'assiduité : 94%
- Taux de satisfaction des stagiaires : 89%

CONTACT

FG LEARNING (First Group) 25 rue du Général Foy - 75008 Paris 01.80.06.94.00

Mail : contact@firstgroup.fr

Lien direct accessible depuis le site internet de l'organisme de formation :

<https://www.fglearning.fr/>