



Team building DISC

Version du 16/02/2024

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Aucun

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Mieux se connaître et mieux connaître ses collègues
Comprendre les modes de communication et s'y adapter pour mieux fonctionner ensemble
Optimiser les collaborations
Renforcer la cohésion
Trouver du sens dans son métier

PROGRAMME DE FORMATION

J1-Matinée

Introduction : intervention de Siegrid Duteil

- Temps d'échange et de partage
- Les participants expliquent leurs missions, la vision qu'ils ont de l'entreprise et de la collaboration entre les différents sites.
- Présentation de la méthode DISC
- Jeu pédagogique
- Photo d'équipe (anonyme)
- Les profils DISC sont transmis aux participants.

Après-midi :

- Serious game

Ce jeu sera un moment de détente et de plaisir, tout en facilitant et en favorisant la cohésion d'équipe, en lien avec les profils des collaborateurs

- Feedbacks sur la première journée

J2 Matinée : 3 Coachings individuels

Ce temps individuel permettra aux Responsables d'approfondir leur compréhension de leur profil DISC, de visualiser le profil comportemental de leurs équipes via la Roue d'Equipe. Ces séances permettront aux coachés de s'adapter aux différentes personnalités de leurs équipes, de favoriser une vision commune et de renforcer leurs capacités de communication.

Après-midi : Participants : l'ensemble des collaborateurs des trois sites

- Retours des participants sur ce qu'il s'est passé et sur ce qu'ils ont mis en place depuis la première journée
- Echanges et regards croisés sur leurs profils comportementaux.
- Atelier : exercices de réflexion et d'intelligence collective :
 - Option 1 : focus sur ce qu'il s'est passé lors du séminaire. Les collaborateurs font le point sur les pratiques qu'ils vont conserver, celles qu'ils vont changer, celles qu'ils vont améliorer. Ils échangent également sur les prises de conscience qu'ils ont eues grâce à la compréhension de leur profil DISC

-Option 2 : les participants adoptent un point de vue macro et travaillent sur la façon dont ils veulent collaborer à l'avenir, la vision qu'il ont du fonctionnement de demain et sur la stratégie qu'ils souhaitent mettre en place afin d'optimiser les relations entre les différents services.

METHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques réalisés par notre formateur
Apport d'expériences de notre formateur
Travaux en sous-groupes et mise en situation.
Echanges et retours d'expérience entre les participants.
Exercices et ateliers d'application permettant aux stagiaires et au formateur d'évaluer les progrès individuels et collectifs
Coachings individuels

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation de la formation à chaud par les participants
- Evaluation à chaud des participants par le formateur
- Evaluation à froid de la formation par les participants
- Retour formateur

NOTRE FORMATEUR

Consultant expert en communication, Certifié DISC

LIEU ET DÉROULEMENT DE LA FORMATION ET DURÉE

- Formation de : 6,00 heures ou 2 jours
En présentiel dans les locaux de l'organisme de formation ou chez le client.

NIVEAU DE PERFORMANCE

- Nombre de stagiaires ayant suivi la formation : 21
- Taux d'assiduité : 100%
- Taux de satisfaction des stagiaires : 97%

ACCESSIBILITÉ

Pour toute demande d'aménagement nécessaire au bon déroulement de la formation pour tous, vous pouvez contacter notre référent handicap :

Léa Ménager , **07 62 50 71 95** [lmenager@fglearning.fr](mailto:lménager@fglearning.fr)

CONTACT

FG LEARNING (First Group)
63, avenue de Villiers 75017 Paris
Mail : contact@firstgroup.fr
<https://www.fglearning.fr/>